



### 3. Österreichischer Verkaufskongress

# Verkaufsprofis & Spitzensportler

**Verkauf als Karriereziel:** Der 3. Österreichische Verkaufskongress findet am 17. und 18. März in Wien statt und bietet aktuelles Know-how, zielgruppenspezifische Fachvorträge und eine thematische Vielfalt an Workshops – und erstmals wird auch der Verkaufsaward auf einer Gala verliehen.

**21** themenspezifische Workshops, zehn Fachvorträge von Experten, eine CEO-Podiumsdiskussion zur Förderung von Spitzenleistungen in Unternehmen und dazu mit ÖSV-Präsident Peter

Schröcksnadel und Olympiasieger Felix Gottwald zwei renommierte Key Note Speaker – mit diesem breit gefächerten Programm will sich der Österreichische Verkaufskongress bei seiner dritten Auflage endgültig an der Spitze aller derartigen

Veranstaltungen im gesamten deutschsprachigen Raum etablieren. Heuer wurde er unter das Motto „Faszination Spitzenleistung – was Verkaufsprofis mit Top-Sportlern gemeinsam haben“ gestellt.

Das Ganze geht unter der Moderation von Rudolf Semrad (Geschäftsführer Swatch Group Österreich) am 17. und 18. März im Julius-Raab-Saal der Wirtschaftskammer Wien über die Bühne, erwartet werden von den Veranstaltern VBC Verkaufsberatercolleg und Wirtschaftskammer Österreich über 300 Gäste, was eine Ver-

*Alexandra Tripolt (VBC Verkaufsberatercolleg), Projektleiterin Verkaufskongress*

dreifachung der Besucher gegenüber der ersten Veranstaltung im Jahre 2009 bedeuten würde. Begleitet wird der Kongress von einer Fachausstellung mit brachenrelevanten Unternehmen, es wird ein „Verkäuferischer Fitness-Test“ angeboten, und im sogenannten „E-Lab“ kann man neueste, innovative Lernmethoden im Verkauf testen.

Schließlich findet am ersten Kongress-Abend auch die „Award-Gala“ im Wiener Studio 44 statt, auf der erstmals die Verkaufsawards (Sterne aus Swarovski-Kristall) in den vier Kategorien „B2B“, „B2C“, „Führungskräfte im Verkauf“ und „Verkaufsteams“ verliehen werden. Außerdem wird die Wirtschaftskammer Österreich den „Junior Sales Champion 2010“ präsentieren: Im Rahmen eines landesweiten Lehrlingswettbewerbs waren zuvor die besten Nachwuchstalente im Handel gesucht worden, im Rahmen der Gala, die von einem kabarettistischen Showprogramm begleitet wird, werden die Gewinner vorgestellt.

#### **Integration von Wissenschaft und Praxis**

Die akademische Schirmherrschaft für den 3. Österreichischen Verkaufskongress hat Günter Schweiger, Professor für Werbewirtschaft und Marktforschung an der Wirtschaftsuniversität Wien, übernommen: Schweiger ist zudem langjähriger Leiter des Universitätslehrgangs für Werbung und Verkauf (mit mittlerweile über 4000 Absolventen die Nr. 1 bei der Marketing-Ausbildung in Österreich) und Präsident der WWG (Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft).

© Foto Winkler, Bad Endorf